

**青の煌めきあおもり国スポ冬季大会
プロモーション映像制作業務委託
企画提案書作成要領**

1 企画提案書（カラー印刷 7 部（様式任意））

企画提案書の作成に当たっては、別紙「業務委託仕様書」の内容を踏まえ、以下の企画提案内容を盛り込み、わかりやすく示すこと。

（1）ねらいとコンセプト

- ・映像のテーマとコンセプトを記載すること。

（2）企画構成

- ・映像の企画・構成がわかる詳細な絵コンテを提案すること。

（3）映像デザイン

- ・テーマとコンセプトに沿った映像のサムネイル画像（イメージ）を提案すること。

（4）模擬動画

- ・動画制作能力を審査するため、自社制作した既存の動画コンテンツ（可能な限り本業務の趣旨や構成と類似するもの）で、30 秒程度または 1 分程度に編集した動画を添付すること。

（5）追加提案（※任意）

- ・追加提案として仕様や提案コンセプト等に沿った長尺映像（上限 120 秒）を制作する場合は、映像の企画・構成がわかる詳細な絵コンテを提案すること。その場合、短尺映像（30 秒・15 秒）は長尺映像を編集し制作することも可能とする。

2 積算内訳書（見積書）（様式任意）

本業務に係る経費の見積及び内訳を具体的に示すこと。

3 会社概要（様式任意）

次の事項を参考に貴社の概要を示すこと。

- ① 会社名、代表者名
- ② 所在地、電話番号、FAX 番号及びメールアドレス
- ③ 従業員数及びそのうち映像制作関係部署の従業員数
- ④ 主要業務（本業務における貴社の優位性、過去の実績等特記する事項があれば具体的に示すこと）
- ⑤ 担当者の所属・氏名

4 業務受託実績（様式任意）

次の事項を参考に実績のわかる書面を提出

- ① 過去 5 年以内の地方公共団体との契約実績を証する書面の写し
- ② 過去 5 年以内の地方公共団体との契約書写し など