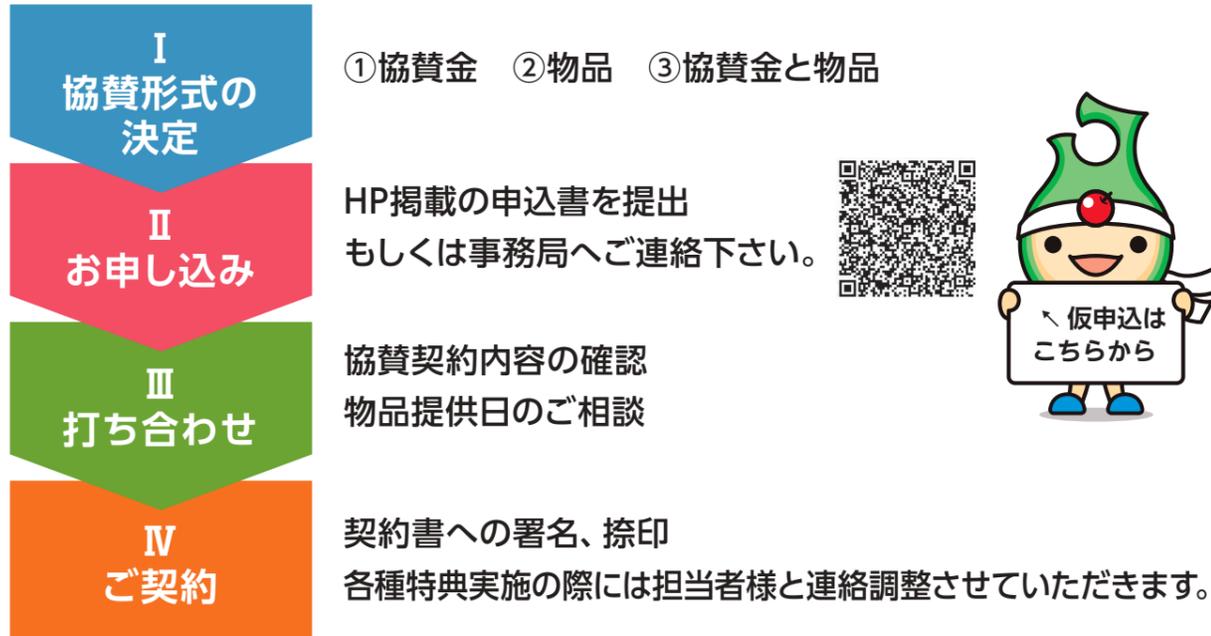


企業協賛制度ご参加の流れ



企業協賛制度Q&A

- Q 協賛物品の額って？
A 協賛物品は消費税込みの市価換算額で、搬入・裾付や撤去に要する費用も含まれます。
- Q 協賛できる企業・団体に制限はある？
A JAPAN GAMESパートナーと競合する業種や製品を取り扱う企業・団体は、協賛契約を締結できない場合があります。ただし、競合する業種や製品であっても、県産品を取り扱う企業・団体は、日本スポーツ協会と協議の上、協賛契約を締結できる場合があります。
- Q 提供物品への企業名掲出の制限はある？
A 開・閉会式会場など、使用する場所によっては企業名等が掲出できない場合があります。
- Q 協賛金は分割納付できる？
A できます。分割納付をしてもカテゴリーに変更はありません。



ご不明な点はお気軽に事務局へお問い合わせください！

青の煌めきあおもり国スポ・障スポ実行委員会事務局
(青森県国スポ・障スポ局総務企画課)

〒030-8570 青森市長島1丁目1番1号 TEL: 017-734-9703 / FAX: 017-734-8032
MAIL: kyousan2026@pref.aomori.lg.jp
<https://aomorikokuspo2026.pref.aomori.lg.jp/>

あおもり国スポ 検索



第80回国民スポーツ大会 青の煌めきあおもり国スポ 第25回全国障害者スポーツ大会 青の煌めきあおもり障スポ

冬季大会: 2026年1月~2月予定
本大会: 2026年10月10日(土)~20日(火)

2026年10月23日(金)~26日(月)

2026 翔ける未来へ縄文の風に乗って

第80回国民スポーツ大会・第25回全国障害者スポーツ大会

企業協賛制度のご案内



青の煌めきあおもり国スポ・障スポの開催にあたって

青森県 開催決定



国スポ・障スポは、国内最大級のスポーツイベントであり、全国から来県される選手・関係者をはじめ多くの方々へ本県の魅力を発信する絶好の機会となります。企業・団体の皆様にとっては、イメージアップや販売促進につながるのと同時に、あおもり国スポ・障スポの成功に向けた県民運動の一環として参加できる素晴らしい機会ですので、是非、協賛制度をご活用いただきますようお願いいたします。

企業協賛の種類

項目	区分	カテゴリー	募集期間
協賛金	1,000万円以上	JAPAN GAMES パートナー	令和8年 3月31日まで
	1,000万円未満 500万円以上	オフィシャル スポンサー	
	500万円未満 100万円以上	オフィシャル サポーター	
	100万円未満 10万円以上	リージョナル スポンサー	
物品等	100万円相当額以上	オフィシャル サプライヤー	国スポ・障スポ 終了まで
	100万円相当額未満 10万円相当額以上	リージョナル サプライヤー	

★協賛金及び提供いただいた物品に係る経費は、広告宣伝費として損金算入できます。

★協賛金及び物品の額には、消費税を含みます。

★物品の提供には、搬入・裾付や撤去に要する費用も含みます。



提供・貸与いただきたい物品の例

提供

- 応援グッズ
- 電車、バス、新聞等への広告
- 歓迎のぼり
- 飲料水
- 資料配布用袋
- スタッフユニフォーム
- ゴミ袋、消毒液など消耗品各種

等

貸与

- 自動車(ラッピング)、自転車
- パソコン、コピー機
- テント、プレハブ、仮設トイレ
- 机、椅子
- AED、救護用品

等



★物品協賛の提供形態には

- 物品 実行委員会が必要とする大会運営用品や、広報・歓迎用品など具体的な物品の提供
- 役務 ボランティアスタッフ等の人材を派遣
- 施設 所有する施設を貸与
(駐車場、倉庫、大会期間中の宿泊施設や休憩所・集合場所等)などがあります。協賛金と物品を合わせての協賛も可能です。

★物品の提供日については別途相談させていただきます。

企業協賛の特典一覧

		協賛金				物品等	
		JAPAN GAMES パートナー	オフィシャル スポンサー	オフィシャル サポーター	リージョナル スポンサー★	オフィシャル サプライヤー	リージョナル サプライヤー★
		1,000万円 以上	1,000万円未満 500万円以上	500万円未満 100万円以上	100万円未満 10万円以上	100万円 相当額以上	100万円相当額未満 10万円相当額以上
販 促 支 援	呼 称 使 用 権	「JAPAN GAMESパートナー」	●				
		「オフィシャルスポンサー」		●			
		「オフィシャルサポーター」			●		
		「リージョナルスポンサー」				●	
		「オフィシャルサプライヤー」					●
		「リージョナルサプライヤー」					●
	国スポ標章の広告使用・商品化		●				
	大 会 愛 称 ・ マ ス コ ット	商品化	●	●	●		
		広告使用	●	●	●	●	●
	開 ・ 閉 会 式	販売・商談ブース出展	●				
PRブース出展		●	●				
自社製品・販促物の サンプリング		●	●				
協賛企業・団体席の 優先提供(制限あり)		●	●	●	●		
各 種 PR イ ベ ント	PRブース出展	●	●	●	●		
広 告 支 援	企 業 ・ 団 体 名 、 ロ ゴ の 掲 出 ・ 掲 載 等	市町村競技会場内 PR看板	●				
		開・閉会式会場内 PR看板	大	中			
		開・閉会式周辺の 歓迎のぼりへの掲出	●	●			
		開・閉会式会場外PR看板	大	中	小	企業名 のみ	小 企業名 のみ
		大会広報誌等への掲載	●	●			
		大会ウェブサイトへの掲出	大	中	小	企業名のみ リンクなし	小 企業名のみ リンクなし
		総合プログラム・ガイド ブックへの掲載	大	中	小	企業名 のみ	小 企業名 のみ
新聞・ラジオ・テレビ等への広告		大	中				
提供物品への企業名・ロゴ掲載					●	●	
ゼッケン協賛への企業名・ロゴ掲載 優先権		●					

★リージョナルスポンサー、リージョナルサプライヤーは県内に本店、住所地のある企業にのみご参加いただける少額スポンサー制度です。