



令和 5（2023）年度 青の煌めきあおもり国スポ・障スポ
クロスメディア（広報誌と動画の連動による）広報業務仕様書

1 業務委託名

令和 5（2023）年度 青の煌めきあおもり国スポ・障スポクロスメディア（広報誌と動画の連動による）広報業務委託

2 事業の目的

- (1) 2026年の青の煌めきあおもり国スポ・障スポ（以下「国スポ・障スポ」という。）の開催に向けて、国スポ・障スポの概要や各競技の見どころ、青森県の選手・大会を支える人々、各会場地市町村の紹介等を行い、国スポ・障スポへの興味・関心を高めるとともに、開催準備への協力や参加を促し、開催に向けた機運醸成を図る。
- (2) 複数のマスメディアを機能的に組み合わせて戦略的に広報を行うことで、国スポ・障スポの効率的な認知度の向上及び幅広い年齢層への情報のリーチを図る。

3 業務の履行期間

契約締結の日から令和 6（2024）年 3 月 31 日（日）まで

4 委託業務内容

(1) 広報誌企画・制作・送付

- ① 第 80 回国民スポーツ大会青森県準備委員会（以下「県準備委員会」という。）と協議の上、企画立案、掲載する記事のための取材、原稿の作成、写真撮影、イラスト等の作成、デザインレイアウト等編集全般（校正含む。）及び印刷等の業務を行い、広報誌を制作する。

※ 取材先については、県準備委員会と委託契約を締結した者（以下「受託者」という。）で協議の上、決定する。また、取材依頼などの初期的な調整作業については、基本的に受託者が行うが、必要がある場合は、取材先への事前の説明等を県準備委員会が行う。

- ② 県準備委員会が指定した送付先へ送付する。主な送付予定箇所は以下のとおり。

	配布部数	箇所数
県内	1～10 部	約 530
	11～20 部	約 160
	21～30 部	約 280
	100～200 部	約 40
	300 部～350 部	1
県外	1～10 部	約 30

(2) 動画コンテンツ企画・制作

広報誌の発行月に合わせ、県準備委員会と協議の上、企画立案、取材・撮影及び構成デザイン等編集全般（校正含む。）を行い、（4(1)と連動する内容で）SNS掲載用の動画を制作する。

(3) 広報誌と動画の連動

4(1)及び(2)を連動させ、相乗的・効果的に広報を行う。

5 納品する成果品及び期日

(1) 規格等

① 広報誌

発行回数	2回（8、2月）
発行部数	各25,000部
規格	A4判フルカラー 6ページ（巻き三つ折り） 音声コード、音声コードガイドの切欠き加工あり
用紙	コート 110kg程度 環境に配慮した用紙やインクを使用し、紙面にその旨を明示すること。
納品	○ 創刊号 令和5（2023）年 7月31日 ○ 第2号 令和6（2024）年 1月31日 ※ 納品時に広報誌の誌面をホームページに掲載できるよう、データ（AI・PDF・JPEG形式）をCD-R（DVD-R）にて納品する。

② 動画コンテンツ

制作本数	3本程度×2回（8、2月）
規格	ア 通常版（画面比率16：9（横長）） SNS（YouTube）にアップロードできる形式 イ ショート版（画面比率9：16（縦型）） SNS（YouTube ショート、Instagram リール）にアップロードできる形式 ウ ア及びイのサムネイル画像（AI・JPEG形式）
時間（長さ）	ア 通常版 1分半～3分程度 イ ショート版 15～30秒程度

納品	○ 創刊号関連 令和5（2023）年 7月 31日 ○ 第2号関連 令和6（2024）年 1月 31日 ※ CD-R（DVD-R）にて納品する。
----	--

(2) コンセプト

- ① 国スポ・障スポの魅力伝え、スポーツに関心のない人々にも楽しんでもらえるような企画や構成を盛り込んだ広報誌及び動画コンテンツとすること。
 - ② 広報誌と動画コンテンツを連動させ、幅広い年齢層へ効率的に情報をリーチさせる仕組みとすること。
- ※ 広報誌は30代～50代のファミリー層を主なターゲットとし、動画コンテンツは10代～20代の若い世代を主なターゲットとする。

(3) 内容

① 広報誌

以下の内容を盛り込むこと。掲示している内容以外に、効果的なものがあれば提案すること。

各号共通	<ul style="list-style-type: none"> ・印象に残り、多くの方が手に取って内容を読みたくなる表紙（全号統一感のあるもの） ・マスコットキャラクター「アップリート君」のイラスト（県準備委員会が提供）を効果的に取り入れること ・本県にゆかりのある著名人、国スポ・障スポで活躍が見込まれる選手、大会を支える人々（ボランティア、県民運動参加者等）の紹介 ・国スポ・障スポで実施する競技の紹介 ・会場地市町村の紹介 ・県準備委員会が情報提供する国スポ・障スポに向けての広報活動・開催準備状況 ・スポーツに興味のない人でも楽しめる企画
創刊号	<ul style="list-style-type: none"> ・国スポ・障スポの開催決定の報告 ・国スポ・障スポの会期の紹介

※ 本文のフォントはユニバーサルデザインに配慮したフォントとする。

② 動画コンテンツ

以下の内容を盛り込むこと。掲示している内容以外に、効果的なものがあれば提案すること。

- ・ (3)①で掲載したコンテンツに関連する映像（紹介、インタビュー、メッセージなど）
- ・ 動画の視聴を誘導する魅力的なサムネイル画像（全号統一感のあるもの）
- ・ BGM、効果音、エフェクト、字幕等（適宜）
- ・ 各回で制作した3本程度の動画（通常版に限る。）を相互に閲覧してもらうための工夫

6 納品先

〒030-8570 青森市長島1-1-1 青森県庁東棟4階
第80回国民スポーツ大会青森県準備委員会事務局
(青森県企画政策部 国民スポーツ大会準備室内)

7 著作権の取扱

- (1) 成果品の著作権（著作権法第27条及び第28条に定める権利を含む）、その他の一切の権利は、青森県または県準備委員会に帰属するものとする。
- (2) 受託者は成果品にかかる著作権者人格権を有する場合においても、これを行使しないものとする。
- (3) 成果品に関して、提案者以外の者との間で著作権等に関わる問題が生じた場合は、すべて提案者の責任において処理する。
- (4) 成果品について、県準備委員会の二次利用を認めることとする。

8 その他

- (1) 成果品に係る出演者のパブリシティ権（肖像権）は、無償で県準備委員会に帰属するものとする。
- (2) 契約の締結後において、県準備委員会の地位が継承された場合、本契約当事者の地位も継承されるものとする。
- (3) 県準備委員会の継承団体が解散した場合、契約に基づく県準備委員会の継承団体の当該成果品に関する権利は、青森県に継承されるものとする。
- (4) 受託者は、本業務を第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、業務の一部を他に委託し、又は請け負わせることについて、あらかじめ県準備委員会事務局の承諾を得た場合はこの限りではない。
- (5) 受託者は、本業務の実施に関して知り得た秘密を他に漏らし、又は自己の利益のために利用することはできない。また、業務終了後も同様とする。
- (6) 本仕様書等に明示なき事項、又は業務上疑義が生じた場合は、その都度、委託者及び受託者双方の協議により決定するものとする。