

第80回国民体育大会
青森県準備委員会

第2回広報・県民運動専門委員会



平成29年12月18日（月）
ウェディングプラザアラスカ
3階 エメラルド

第80回国民体育大会青森県準備委員会 第2回広報・県民運動専門委員会資料

目 次

○ 会次第	P 1
○ 委員名簿	P 2
○ 審議事項	
1 第80回国民体育大会 マスコットキャラクター（案）	P 3
2 国体開催PRポスターのデザイン案について	P 4
○ 説明事項	
1 マスコットキャラクター及びポスターに関する意見等	P 5
2 平成29年度広報の取組	P 8
3 広報活動全体の取組予定	P 9
○ 参考資料	
1 国体マスコットキャラクター一覧	P 10
2 えひめ国体マスコットキャラクター『みきゃん』の展開形	P 13
3 アップリート君デザイン展開形	P 15
4 あすなろ国体で使用されたポスター・シンボルマーク	P 16
5 先催県のポスター	P 20
6 第80回国民体育大会広報基本方針（案）	P 23
7 第80回国民体育大会広報基本計画（案）	P 24
8 第80回国民体育大会青森県準備委員会専門委員会規程	P 26

第80回国民体育大会青森県準備委員会 第2回広報・県民運動専門委員会

次 第

日時：平成29年12月18日（月）
13：30～14：30
場所：ウェディングプラザアラスカ
3階 エメラルド

1 開会

2 挨拶

3 審議事項

- (1) 第80回国民体育大会 マスコットキャラクター（案）
- (2) 国体開催PRポスターのデザイン案について

4 説明事項

- (1) マスコットキャラクター及びポスターに関する意見等
- (2) 平成29年度広報の取組
- (3) 広報活動全体の取組予定

5 閉会

広報・県民運動専門委員会 出席者名簿

(順不同:敬称略)

区分	機関・団体名	役 職	委員氏名	出欠	代理出席者職・氏名
学識経験者	公立大学法人青森公立大学	教授	香取 真理 【委員長】	○	
報道	青森放送株式会社	報道部長	岡野 誠一郎 【副委員長】	○	
	株式会社青森テレビ	報道制作部長	成田 克彦	○	
	青森朝日放送株式会社	報道制作部長	帷子 聖修	×	
	日本放送協会青森放送局	放送部長	青田 浩一	○	
	株式会社東奥日報社	社会部次長	坂本 延靖	○	
	株式会社陸奥新報社青森支社	編集部長	下山 高秋	○	
	株式会社デーリ―東北新聞社青森支社	編集部長	長谷川 開丈	○	
	株式会社エフエム青森	放送部長	鈴木 耕治	×	
経済	青森県商工会議所連合会 (青森商工会議所)	地域振興部長	鈴木 匡	×	
	青森県商工会連合会	総務課長	井上 英治	○	主幹 工藤俊一
	青森県中小企業団体中央会	総務課長	船水 礼子	○	
観光	公益社団法人青森県観光連盟	事務局長	鈴木 耕司	×	
社会・福祉	社会福祉法人青森県社会福祉協議会	事務局長	工藤 昌彦	○	
	公益財団法人青森県老人クラブ連合会	事務局長	五戸 秀樹	×	
	青森県地域婦人団体連合会	事務局長	鈴木 静子	×	
スポーツ	青森県総合型地域スポーツクラブ 連絡協議会	会長	鹿内 葵	○	
学校	青森県小学校長会	副会長	福井 巧二	×	
	青森県中学校長会	副会長	伊藤 隆	○	
	青森県高等学校長協会	常任理事	長者久保 雅仁	○	
	青森県特別支援学校校長会	副会長	成田 安男	×	
	青森県私立中学高等学校長協会	事務局長	嶋津 泰久	○	
市町村	青森市広報広聴課	課長	田中 聡子	○	
	おいらせ町総務課	課長	倉舘 広美	×	
県	企画政策部広報広聴課	課長	鹿内 尚文	○	
	環境生活部県民生活文化課	課長	福井 弘信	○	総括主幹 田中雄一
	観光国際戦略局観光企画課	課長	佐々木 あつ子	○	

第80回国民体育大会 マスコットキャラクター（案）

1 制定目的

第80回国民体育大会開催基本方針、広報基本方針及び広報基本計画に基づき、大会の広報活動の一つとして、大会を象徴し、広く県民に愛されるようなマスコットキャラクターを制定し、国体開催の機運を高める。

2 第80回国民体育大会マスコットキャラクター

※ 今後、開催5年前に開催内定となった後、所要の手続きを経て、公式のマスコットキャラクターとなる。

『アップリート君』



3 選定理由

アップリート君は、平成19年度に開催された第20回全国スポーツ・レクリエーション祭『スポレクあおもり2007』のマスコットキャラクターとして、公募により選定し、誕生した。

祭典PR活動中から人気が高まり、祭典終了後も活躍を期待する声が多かったことから、平成20年4月からは、『青森県民のスポーツ・健康づくりのマスコット』として引き続き使用されている。

平成29年度に実施した第80回青森国体に向けたアンケートでも、アップリート君は認知度が高く、アップリート君を国体のマスコットキャラクターとするという意見が多かった。

4 マスコットキャラクターの国体仕様デザインの作成

国体のマスコットキャラクターであることを表すデザインとするため、今後、炬火のトーチをキャラクターの手に持たせて、ユニフォームを着用させる等の国体仕様とする。

また、各競技等に対応する展開型のデザインを必要に応じて作成する。

国体開催PRポスターのデザイン案について



<制作者コメント>

このポスターは出場する選手たちの心の中をイメージして制作しました。

メインカラーである橙や赤などの暖色は選手たちの熱く燃える心をイメージして、影にあたる青や緑の寒色は不安など入り交じる感情をイメージしました。

スポーツは“元気・熱気・力強い”という一面が先に表れがちですが、その裏には選手一人ひとりの果てしない努力や悩みなど苦勞があることも忘れてはいけないと思ひ表現しました。

競技の中にはたった1秒で結果がでるもの、勝敗がつくまでに長く競うものさまざまですが出場する選手全員が全力を出しきれるような大会になればとの思ひを込めて制作しました。

国体開催PRポスターのデザイン案について



<制作者コメント>

このポスターは出場する選手たちの心の中をイメージして制作しました。

メインカラーである橙や赤などの暖色は選手たちの熱く燃える心をイメージして、影にあたる青や緑の寒色は不安など入り交じる感情をイメージしました。

スポーツは“元気・熱気・力強い”という一面が先に表れがちですが、その裏には選手一人ひとりの果てしない努力や悩みなど苦労があることも忘れてはいけないと思い表現しました。

競技の中にはたった1秒で結果がでるもの、勝敗がつくまでに長く競うものさまざまですが出場する選手全員が全力を出しきれるような大会になればとの思いを込めて制作しました。

マスコットキャラクター及びポスターに関する意見等

1 マスコットキャラクター

NO	意見等	事務局回答
1	<ul style="list-style-type: none"> ・「君」が男性を連想してしまう。女性バージョンなどを加えてはどうか。 ・アップリート君の妹分を作ってもいいのではないか。 ・多様性を考えると「君」がない方がいいかもしれない。 	<p>先催県では、8県中5県が既存のマスコットキャラクターを国体のマスコットキャラクターとして制定している。</p> <p>そのうち、茨城県の「いばラッキー」、三重県の「とこまる」、栃木県の「とちまるくん」、滋賀県の「キャプフィー」には性別がなく、滋賀県を除く3県では既存の1体のみをマスコットキャラクターとしている。</p> <p>マスコットキャラクターについては、ジェンダーの表現のあり方に様々な意見が寄せられていることから、性別を設定していない県もあり、「とちまるくん」や「アップリート君」も性別を設定していない。</p> <p>P10~12 参考資料1「国体マスコットキャラクター一覧」参照</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> ・アップリート君の服装等は登場する場所で変わったりするのか。 ・基本形はこれでいいが、何か工夫があればいいと思う。 ・競技ごとの展開形がとても良い。 ・アップリート君の兄弟等キャラクターを新たに作るより、単体で使用し、「みきゃん」のように衣装等で展開形を増やしていく方が合理的と考える。 ・ユニフォームを多数用意し、バリエーションを増やす方法が良いと考える。 	<p>先催県では、競技種目に合わせ、ユニフォームや持ち物等を変えている。</p> <p>本県でも、委員の皆様の御意見を踏まえ、先催県を参考に、国体仕様のマスコットキャラクターのデザインについて、検討していく。</p> <p>P13~14 参考資料2「えひめ国体マスコットキャラクター『みきゃん』の展開形」、P15 参考資料3「アップリート君デザイン展開形」参照</p>

NO	意見等	事務局回答
3	<ul style="list-style-type: none"> ・これまで使用してきたアップリート君を、この機会に広く周知する意味においても、そのまま継続して使用すべきと考える。 ・PRポスターに掲載するなど、キャラクターの認知度を上げることも必要。 	<p>委員の皆様の御意見を参考に、今後、イベント、ポスター等で活用し、認知度を上げていきたい。</p>
4	<p>小中学生の気運を盛り上げるという理由から、新キャラクターのデザインを小中学生から募集してはどうか。子どもたちに何らかの動きをさせたい。</p>	<p>来年度以降、広報の取組としては、愛称・スローガン、公式ポスター原画、イメージソングの募集等があり、また県民運動の取組としては、花いっぱい運動（プランターで花を植え、おもてなし）、手作りのぼり旗・横断幕の作成等があり、小中学生に協力を依頼する場面が増える予定。</p> <div data-bbox="798 1034 1401 1435" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="798 1464 1401 1794" data-label="Image"> </div>

平成 29 年度 広報の取組

NO	日付	広報物・広報媒体	広報内容等
1	H29.3.1～ H29.6.30	ホームページ フェイスブック	2025年青森国体開催周知を兼ね、青森国体開催に向けたアンケートを実施。
2	〃	チラシ配付	2025年青森国体開催周知を兼ね、青森国体開催に向けたアンケートを実施。 ～配付先～ 県内小・中・高・特別支援学校、大学、県内市町村・県官公庁、商工団体、県内スーパー等
3	H29.5.22	県教育委員会広報誌『教育広報あおもりけん』	2025年青森国体開催周知を兼ね、青森国体開催に向けたアンケートを実施。
4	H29.6.1	新聞広報『広報あおもりけん』	〃
5	H29.7.1～ H29.7.2	『青森県民スポーツ・レクリエーション祭』とのコラボ缶バッジ	競技選手、競技役員、来場者等へ約6,000個配付(全9色)
6	H29.7.15	『だし活』とのコラボ缶バッジ	7月15日(土)にイオン青森店で開催された県産品PRイベントで、来場者に500個配付
7	H29.8.2～6	『決め手くん』とのコラボ缶バッジ	ねぶた期間中に、観光客に500個配付
8	H29.8月上旬	『AOMORI OMOTENASHI』とのコラボ缶バッジ	県立郷土館及び縄文時遊館の来場者に対して約1,000個配付
9	H29.9.17	『青森県民スポーツ・レクリエーション祭』とのコラボ缶バッジ	青森県保健生活協同組合主催の第26回健康まつりの会場で、スポレク体験コーナー来場者に対して約400個配付
10	H29.9.17～18	『さんまるジョモリンピック』とのコラボ缶バッジ	縄文時遊館のイベントで、来場者に対して約300個配付
11	H29.11.5	『JOMON』とのコラボ缶バッジ	縄文時遊館のイベントで、来場者に対して約1,500個配付
12	H30.2.10～11	『さんまる』とのコラボ缶バッジ	縄文時遊館のイベントで、来場者に対して約2,000個配付
13	H30.2月下旬	県教育委員会広報誌『教育広報あおもりけん』	2025年青森国体マスコットキャラクター決定(周知)

14	H30.3月	ポスター配付	2025年青森国体開催PRポスターを約1,500部配付予定。 ～配付先～ 県内小・中・高・特別支援学校、大学、県内市町村・県官公庁、商工団体、県内スーパー等
----	--------	--------	--

広報活動全体の取組予定

年度 逆年	H 2 9 (2017) 8 年前	H 3 0 (2018) 7 年前	H 3 1 (2019) 6 年前	H 3 2 (2020) 5 年前	H 3 3 (2021) 4 年前	H 3 4 (2022) 3 年前	H 3 5 (2023) 2 年前	H 3 6 (2024) 1 年前	H 3 7 (2025) 開催年	
基本計画項目				開催内定				開催決定	リハル大会	開 催
1 愛称・スローガン等による広報	マスコットの 制定	愛称・スローガ ンの募集・制定	イメージソング・ダンス の募集・制定							
2 印刷物等による 広報	広報グッズ（缶バッジ、シャープペンシル、タオル、ボールペン、クリアファイル、Tシャツ、バッグ等）の作成									
	ポスター 作成 (愛称・スロ ガン無し)	ポスター(愛称・スロガン有り)、パンフレット、リーフレット、広報紙作成								
		横断幕作成 (愛称・スロ ガン無し)	横断幕作成 (愛称・スロ ガン有り)						各種がけブックの作成	
3 多様なメディア による広報	新聞、ラジオ、テレビ等による広報活動の推進、県・市町村の広報活動の活用、ホームページ、ソーシャルメディア等の活用									
4 イベント等によ る広報	県・市町村、関係機関・団体、企業、NPO、ボランティア団体、県内公立・私立学校、大学等において実施する各種イベン ト等（出前講座含む）におけるPR活動等の実施									
				開催内定 イベント		開催決定 イベント			開催1年前 イベント	
5 屋外広告物によ る広報	横断幕、懸垂幕等の設置									
									・広告塔、歓迎塔、歓迎アーチ等の設置 ・案内板、カウントダウンボード等の設置	
6 映像による広報	前回国体（あすなろ国体）や国体先催県の記録映像（DVD等）の貸出及びホームページ上での公開									
									広報用映像（DVD等）の制作及び貸出	
7 記録映像等の制 作									大会記録 映像や記 録写真集 の制作 (大会後)	
8 参加章等の作成									参加章、記念章、記念グッ ズ等の作成	